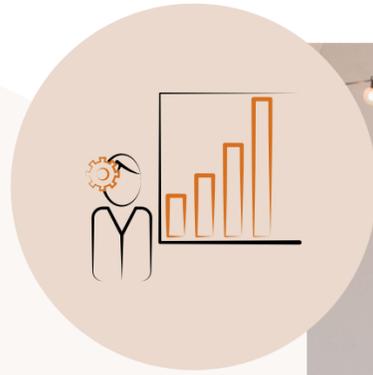


GUIDE POUR RÉUSSIR LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE VOTRE PME



INTRODUCTION



Selon une étude récente réalisée au niveau mondial par le cabinet Gartner, **92% des entreprises industrielles ont entamé un parcours, un parcours numérique**. Les bénéfices attendus par 62% d'entre elles sont l'amélioration de l'efficacité de leurs opérations. Ceci est vu comme un premier pas permettant d'acquérir de l'expérience et de générer de la croissance.

La démarche est structurée dans les grandes entreprises avec des ressources dédiées et des moyens financiers importants.

La démarche est itérative dans les PME, parfois le fruit d'initiatives locales, le schéma directeur n'est pas souvent défini. Les ressources ne sont pas toujours présentes ou disponibles pour prendre le recul nécessaire, pour proposer le plan d'action correspondant au contexte de l'entreprise, le faire valider et pour engager la démarche participative en obtenant l'implication des personnes.



ETAT DES LIEUX DE LA TRANSFORMATION NUMERIQUE DES ENTREPRISES

Les entreprises restent relativement peu équipées d'applicatifs numériques comme le montre l'extrait de l'enquête (*) ci-jointe.

De plus, le taux de satisfaction est relativement faible avec en moyenne 10% des entreprises qui jugent ces applications très efficaces

Ce sont donc deux raisons de vous intéresser à ce livre blanc pour en avoir plus et poursuivre votre transformation numérique

(*) source: 4ème édition du baromètre de la performance des organisations 2022 réalisé par PYX4 en collaboration avec France Qualité, le Mouvement Québécois pour la Qualité, France Processus

Logiciel de Gestion Electronique des Documents :

Taux d'utilisation : **59 %**

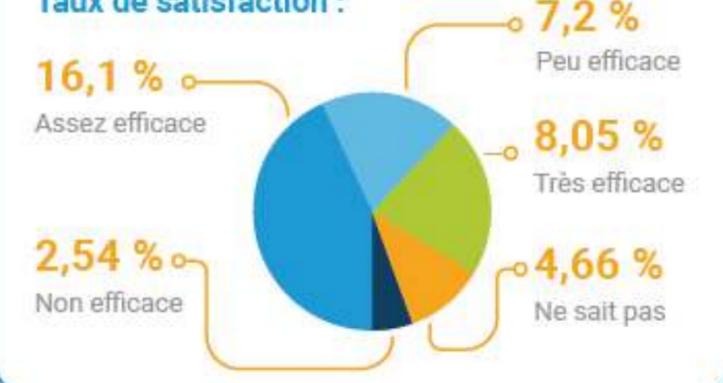
Taux de satisfaction :



Logiciel de Business Process Management / gestion des processus :

Taux d'utilisation : **39 %**

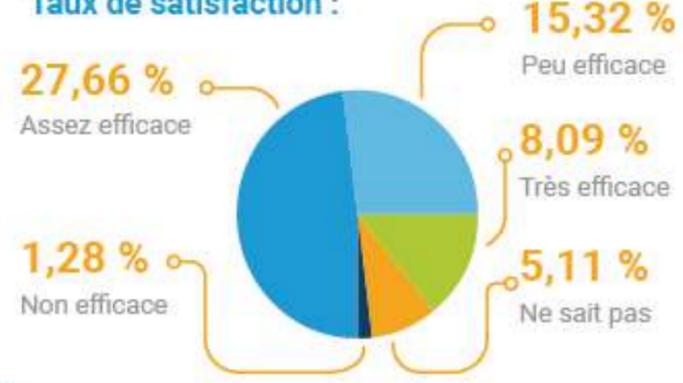
Taux de satisfaction :



Logiciel de gestion des incidents / réclamations :

Taux d'utilisation : **57 %**

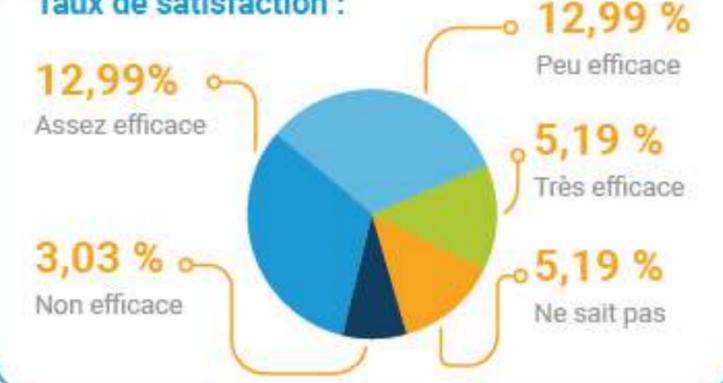
Taux de satisfaction :



Logiciel de gestion des plans d'action :

Taux d'utilisation : **39 %**

Taux de satisfaction :



SOMMAIRE

01

LE CONTEXTE

02

MENACES ET
OPPORTUNITÉS

03

ETAT DE L'ART POUR LES
ENTREPRISES FRANCAISES

04

QU'EN EST-IL
DES PME?

05

DEMARCHE STRUCTURÉE ET
DÉFINITION DE LA STRATÉGIE

06

UN ACCOMPAGNEMENT,
POUR QUOI FAIRE?

07

SYNTHÈSE

08

ANNEXES

09

PRÉSENTATION DES
AUTEURS

01) LE CONTEXTE

Le point fait récemment sur la maturité digitale des entreprises et des services Qualité Sécurité Environnement dans les entreprises est un élément qui nous est apparu important de porter à votre connaissance. En effet, il ressort que :



28%

**des entreprises
interrogées utilisent
principalement du papier**



52%

**font appel à des outils
bureautique et
échangent surtout par mail**



20%

**sont dotées d'outils de
communication intégrés tels qu'un ERP ou
une GED et un espace de travail
collaboratif avec des applications
accessibles en mobilité**

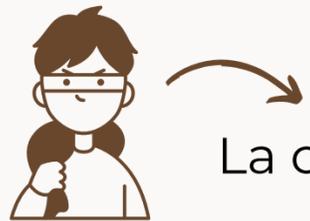
Ainsi les formulaires papier et les outils bureautiques restent largement présents dans les entreprises.

De plus, la mutation n'implique pas seulement une numérisation des outils, mais une démarche globale pour s'adapter aux nouveaux usages des clients et des partenaires

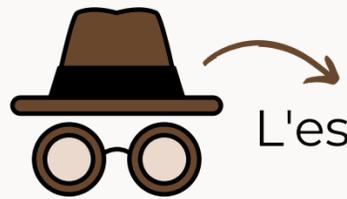
02) MENACES ET OPPORTUNITÉS

Menaces

Il existe de multiples menaces liées à la numérisation des activités:



La cybercriminalité (fraude, vols de données...)



L'espionnage (vols de savoir-faire, ...)



La déstabilisation (entrave au fonctionnement, ...)

Des dangers existent également concernant la gouvernance, les risques économiques et financiers, les choix techniques et technologiques

Opportunités

Il existe de multiples solutions apportant les bénéfices suivants :

Être visible sur internet 

Développer les ventes par le numérique 

Protéger l'entreprise contre des pertes ou le vol de données 

Piloter l'entreprise en tirant partie du numérique 

Gérer les ressources humaines pour faciliter le quotidien 

Démarrer le projet de transformation numérique en identifiant objectifs prioritaires et solutions adaptées 

03) ÉTAT DE L'ART POUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES

Dans l'édition 2023 de l'étude de l'observatoire du digital flow (*), on peut lire que :

- Les motivations à la mise en place de plans de digitalisation au sein des entreprises apparaissent comme **inévitables**, et sans distinction selon les types de structure
- Il est constaté une perception complémentaire et un consensus sur les enjeux de la digitalisation des entreprises pour les dirigeants et les actifs
- 48% des actifs jugent leur entreprise en retard en matière de digitalisation alors que 7 dirigeants d'entreprises sur 10 estiment qu'ils sont en avance sur ce sujet
- Une priorité se dégage pour des outils orientés clients
- Il existe un large consensus entre dirigeants et actifs concernant les domaines dans lesquels la digitalisation a un impact sur l'empreinte environnementale



04) QU'EN EST-IL DES PME?

La mise en place des plans définis comme une priorité par les dirigeants en 2021 n'est pas réalisée et 25% des dirigeants s'interrogent sur la priorité à donner à leur plan de digitalisation.

Les principaux freins au projet de digitalisation sont :



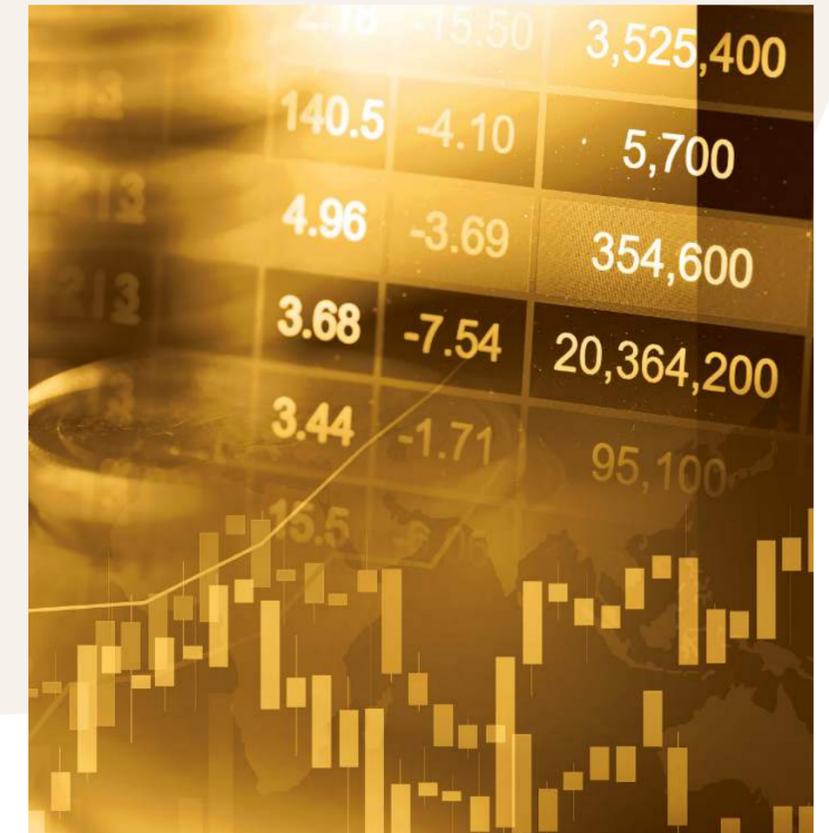
Le manque de budget pour 45% des cas



Le manque d'informations pour 25% des cas



Le faible intérêt des décideurs pour 20% des cas

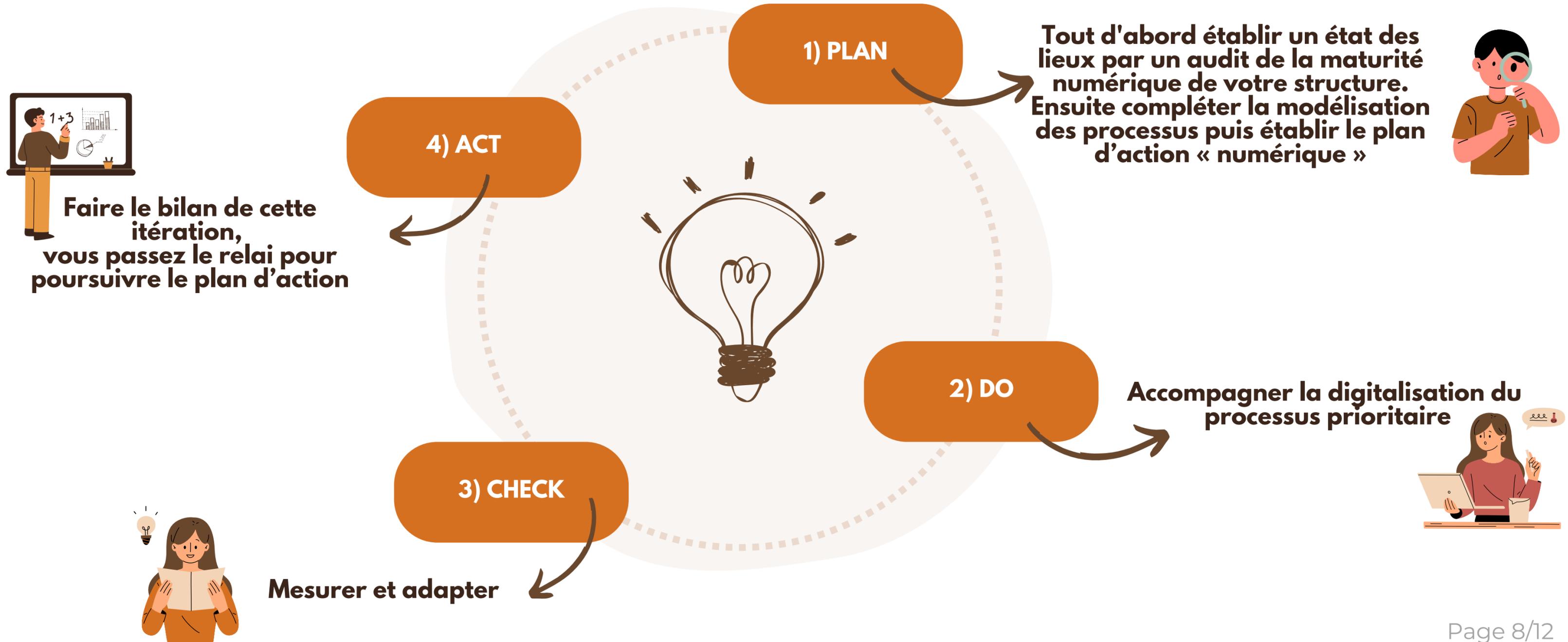


Pour les 10% restants, c'est le retour sur investissement qui est jugé peu suffisamment clair

C'est dire si le sujet est jugé porteur mais avec des difficultés rencontrées pour la mise en oeuvre.

05) DÉMARCHE STRUCTURÉE ET DÉFINITION DE LA STRATÉGIE

Avec notre culture qualité, nous préconisons une démarche itérative qui prend en compte les particularités de ce domaine et qui est basée sur la roue de Deming :



06) ACCOMPAGNEMENT, POUR QUOI FAIRE ?



Par nos interventions en clientèle, nous notons les difficultés rencontrées par les PME pour piloter avec efficacité ce type de projet

- Les outils et la démarche à mettre en œuvre ont de nombreux points communs avec la démarche Qualité qui nécessite de savoir réaliser un audit, de fournir des livrables et d'obtenir l'implication des personnes
- Nous disposons dans notre réseau des compétences nécessaires
- Nous proposons notre appui pour vous permettre d'avancer sans vous lier prématurément à un prestataire ou à une solution
- Nous ferons l'offre liée à votre contexte en intégrant vos besoins de formation
- Nous avons la capacité de vous mettre en relation au moment où vous le déciderez avec des prestataires pertinents.

07) SYNTHÈSE

Il s'avère que la digitalisation s'impose comme un levier de performance et de confiance des entreprises.

Ceci favorise l'engouement dans sa mise en œuvre et la perception d'impacts vertueux tant pour les collaborateurs que pour les chefs d'entreprises

Des projets de transformation numérique visent généralement plusieurs objectifs tels que l'augmentation du chiffre d'affaires, l'amélioration de l'expérience client, la réduction des coûts et le gain de productivité

Ainsi, se faire accompagner pour réussir cette transformation numérique est un facteur clé d'efficacité et de succès pour bien des entreprises en particulier dans le contexte des PME





08) ANNEXES

Nous tenons à votre disposition les fiches pratiques suivantes qui fournissent des informations opérationnelles :

Pourquoi et comment mettre en place un ERP ?



Pourquoi et comment mettre en place un CRM ?



Pourquoi et comment mettre en place une GED ?



Pourquoi et comment mettre en place une application métier ?



09) PRÉSENTATION DES AUTEURS

François POBELLE – Société QSE Perf
Consultant,
Auditeur Qualité, Sécurité, Environnement



Formé à l'Ecole Nationale d'Ingénieurs de Belfort, il est plus particulièrement intéressé par le secteur automobile. Ceci l'amène à décrocher des stages chez Général Motors puis au sein du groupe PSA. Il entame ensuite sa carrière professionnelle dans l'entreprise Pratic en tant qu'ingénieur qualité système. Sa rigueur, son calme et sa persévérance le conduisent à occuper différentes fonctions jusqu'à celle de directeur Qualité de l'entreprise EMT 74 à Thyez. **Sous son impulsion, EMT 74 décroche le prix qualité Haute-Savoie en 1997, le prix qualité Rhône Alpes en 1998 et une mention au prix qualité France en 1999.** Au cours des années passées dans le groupe EMT, François découvre d'autres postes : directeur d'usine, directeur de production, directeur projets, ... Sa passion reste cependant celle du pilotage de systèmes de management qualité puis environnement et enfin sécurité et il retrouve ce domaine au sein du groupe « Maïke Automotive » dont il prend la direction du système QSE.

Jacky LASSALLE société CFPMI
Consultant-formateur
Qualité & excellence opérationnelle



Formé à l'Ecole Nationale d'Ingénieurs de Saint-Etienne, il se passionne pour la technologie émergente des machines à commande numérique et pour l'enseignement. Il débute ainsi sa carrière professionnelle en région parisienne chez un grand constructeur de machines-outils. Il poursuit son parcours professionnel en mettant en place l'organisation et la solution de conception et de fabrication assistée par ordinateur au sein de l'établissement Setforge dans la Loire. Passionné de sports d'hiver et de haute montagne, il rejoint l'entreprise SALOMON où il contribue à la mise en place et à l'exploitation de l'unité de production des skis alpins en Haute Savoie. **Il saisit plusieurs opportunités de changements de postes dans le domaine de l'industrialisation produits, la qualité et la logistique industrielle.** En 2009, il change de cap pour intégrer un groupe haut-savoyard d'éditeurs de logiciels. Il pilote les opérations et les interventions des consultants en clientèle et il se perfectionne sur les solutions logicielles de gestion de la qualité, sur les ERP, et sur le Business Processus management. **Depuis 2017, il fait profiter les PME de la région Rhône-Alpes de son savoir-faire en accompagnant différents projets**

Contactez-nous pour une étude personnalisée :

fpobelle.qseperf@gmail.com



jacky.lassalle@cfpmi.fr

+33 6 17 43 61 83



+33 6 80 07 21 54

